

Kurzvorstellung Fusionshaus MädchenbüroMilena e.V.

Das Fusionshaus MädchenbüroMilena e.V. ist eine Bildungs- und Integrationseinrichtung für Mädchen, Frauen und ihre Familien. Die Angebote des Vereins basieren auf der konzeptionellen Weiterentwicklung der Integrationsarbeit des Mädchenbüros in Bockenheim. Unter Berücksichtigung ganzheitlicher Lebensrealitäten entwickeln wir Angebote für Menschen mit und ohne Migrationshintergrund. Dabei stehen Nachhaltigkeit, Empowerment und Partizipation im Vordergrund. Folgende Bedarfe wollen wir abdecken:

Diese ganzheitlichen Unterstützungsmaßnahmen sollen in unserem geplanten Fusionshaus MädchenbüroMilena e.V. angeboten werden. Umfassende Hilfe unter einem Dach.

JUNIORINSEL

ANGEBOTE

METHODEN

KinderGarten

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Frühstück/Mittagessen • Experiment-Werkstatt • Gemüse-, Obstgarten • Interkulturelle Projekte • Bewegungsraum, Ausflüge | <ul style="list-style-type: none"> • Soziales, spielerisches Lernen • Erlebnispädagogik • Situationsansatz • Interkulturelle Pädagogik • Multinationale Sprachförderung |
|---|--|

Zielgruppe 32 Kinder (2 Gruppen), 3-6 Jahre

LernHORT

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mittagessen • Hausaufgabenhilfe • Freizeitangebote • Musik/Kunst Werkstatt • Geschlechtsspezifische Gesundheitsaufklärung | <ul style="list-style-type: none"> • Lernkompetenzförderung • Künstlerische Förderung • Interkulturelle Pädagogik • Multinationale Sprachförderung |
|---|--|

Zielgruppe 40 Kinder (2 Gruppen), 6-12 Jahre

MädchenCoaching

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mittagessen • Nachhilfe • Orientierungshilfe • Berufsberatung • Vorbereitung auf die Regelklasse • Freizeitangebote | <ul style="list-style-type: none"> • Lernkompetenzförderung • Interkulturelle Pädagogik • Multinationale Sprachförderung • Coaching |
|--|---|

Zielgruppe 40 Mädchen, 12-18 Jahre

FRAUEN-INSEL

ANGEBOTE

METHODEN

Milena

- Integrationskurse mit Kinderbetreuung
- Beratung

- Bildungsförderung
- Sprachförderung
- Hilfe zur Selbsthilfe

Zielgruppe

Durchschnittlich ca. 40 Frauen ab 18 Jahren

Empowerment Werkstatt

- Orientierungshilfe und Coaching
- Offene und individuelle Berufsvorbereitung
- Vermittlung in Praktika

- Bildungsförderung
- Vorbereitung auf die Arbeitswelt
- Vermittlung von Arbeitskompetenzen

Zielgruppe

Durchschnittlich ca. 40 Frauen ab 18 Jahren (Fokus auf 18-27 Jahre)

FAMILIEN-INSEL

ANGEBOTE (EXTERN)

METHODEN

FamilienCoaching

- Aufsuchende Familienarbeit
- Freizeitaktivitäten

- Gesprächstherapie
- Familienempowerment
- Gemeinsame Erlebnisse schaffen

Zielgruppe

Durchschnittlich ca. 20 Familien

Open Space

- Treffpunkt
- Gemeinwesenarbeit
- Gartenarbeit, Brot backen, Gemüse und Obst verarbeiten
- Veranstaltungen

- Gemeinschaft stärken
- Öffnung in den Kiez
- Diskurs anstoßen

Zielgruppe

Durchschnittlich ca. 50 Familien